

MEDIADATEN PSYCHOSCOPE

PSYCHOLOGIE.CH / FORMAPSY.CH

GÜLTIG AB 01.07.2020



PSYCHOSCOPE / PSYCHOLOGIE.CH & FORMAPSY.CH

«Psychoscope» ist die Zeitschrift der Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP). Das Heft erscheint auf Deutsch und Französisch und richtet sich an die Mitglieder des Berufsverbands sowie an ein breites, an Psychologie interessiertes Publikum. Es bietet den Leserinnen und Lesern eine fundierte Berichterstattung zu aktuellen Themen und wichtigen Neuigkeiten aus der Welt der Psychologie.

Zwischen Fach und Beruf

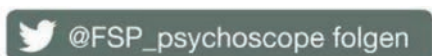
«Psychoscope» fördert die Psychologie als Fachdisziplin und als Berufsbild. Deshalb hat sich die Zeitschrift zum Ziel gesetzt, diese zwei Aspekte gleichermaßen zu berücksichtigen. Dazu werden im Magazin Artikel zu neusten Forschungsergebnissen publiziert, aktuelle Themen aus psychologischer Sicht beleuchtet und über die Berufspraxis informiert. Hinzu kommen Informationen zu politischen, rechtlichen, wirtschaftlichen oder ethischen Themen, die einen Bezug zur Psychologie oder zur psychischen Gesundheit haben.

Professionell und unterhaltsam

«Psychoscope» ist ein informatives Qualitätsmagazin und erscheint jeden zweiten Monat. Die Zeitschrift ist sowohl angenehm zu lesen als auch unterhaltend. Die fachjournalistisch aufbereiteten Artikel, von Reportagen über Interviews bis hin zu Kurznachrichten, werden von Expertinnen und Experten in der jeweiligen Thematik oder vom Redaktionsteam verfasst. www.psychologie.ch ist die Website der FSP. Sie wird von FSP-Mitgliedern wie auch von einem breiten Publikum viel besucht. Besonders gut besucht ist die Seite, auf der die Stelleninserate für Psychologinnen und Psychologen publiziert werden. Organisationen oder Betriebe, die eine Stelle für einen Psychologen zu besetzen haben, sind gut beraten, das Stelleninserat auf psychologie.ch zu publizieren.

formapsy.ch ist die Fortbildungsplattform der FSP. FSP-Mitglieder haben eine Fortbildungspflicht zu erfüllen. Sie müssen Jährlich 40–80 Stunden fachspezifische Weiterbildungen absolvieren, um diese Pflicht zu erfüllen. Auf der Plattform formapsy.ch werden entsprechende Angebote publiziert. Wer also Kongresse, Weiterbildungen, Seminare oder Workshops organisiert, die für Psychologinnen und Psychologen von Interesse sind, ist gut beraten, diese Angebote auf formapsy.ch zu publizieren, da sich Psychologen mit Vorliebe auf dieser Plattform über Angebote informieren. Veranstaltungen, die auf formapsy.ch publiziert werden, erscheinen gegen einen kleinen Aufpreis auch im Psychoscope.

Folgen Sie Psychoscope auf Twitter



Weitere Informationen auf unserer Website
psychologie.ch

Ihre Ansprechpartnerinnen bei Stämpfli



Ruzica Dragicevic
Mediaberaterin Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 70
inserate@staempfli.com



Mia Rizvic
Mediaberaterin Anzeigenverkauf
Tel. +41 31 300 63 41
inserate@staempfli.com

MEDIADATEN PSYCHOSCOPE

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

Auflage

8421 Exemplare (3243 FR und 5178 DE)
WEMF/SW-beglaubigt

Technische Angaben

Format

210 × 287 mm

Satzspiegel

186 × 258 mm

Papier

ungestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Herausgeber/Redaktion

FSP
Effingerstrasse 15
3008 Bern
Telefon 031 388 88 00
www.psychologie.ch

Verantwortlich für die Redaktion

Aurélie Faesch-Despont
redaction@fsp.psychologie.ch

Druck

Stämpfli AG, Bern

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli-fachmedien.ch
(Mediadaten)

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung/Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt

Für Inserate in der Zeitschrift und für Werbung auf psychologie.ch und formapsy.ch (Werbemöglichkeiten können addiert werden): 3-mal 5%, ab 5-mal 10%.

Universitäten und Anbieter FSP-anerkannter Weiterbildungen erhalten 15% (ohne Stelleninserate).

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettobetrag (ohne Agenda- und Kleininserate).

Abonnemente/Einzelverkauf (inkl. 2,5% MwSt.)

Abo	Preis
Jahresabonnement Print Schweiz	90.–
Jahresabonnement online	55.–
Jahresabonnement Ausland	100.–
Jahresabonnement für Studierende	50.–
Jahresabonnement online Studierende	30.–
Einzelheft Print (exkl. online)	18.–
Einzelheft online	10.–
Schnupperabo (nur Print, 2 ×)	25.–

Abodienst

Stämpfli AG / Abonnements-Marketing
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 63 41
abonnemente@staempfli.com

Erscheinungsweise und Termine

«Psychoscope» erscheint jeden zweiten Monat.

Heft-Nr.	Inserateschluss	Erscheinungsdaten
1	02.12.2019	13.01.2020
2	02.02.2020	03.03.2020
3	31.03.2020	28.04.2020
4	02.06.2020	03.07.2020
5	02.08.2020	01.09.2020
6	02.10.2020	03.11.2020

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis d/e*	Preis f/i**
1/1 Seite randabfallend	216 x 293 mm (inkl. je 3 mm Beschnitt)	2225.–	1556.–
1/1 Seite Satzspiegel	186 x 258 mm	2225.–	1556.–
1/2 Seite hoch	90 x 258 mm	1217.–	852.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1217.–	852.–
1/3 Seite hoch	90 x 170 mm	880.–	605.–
1/4 Seite hoch	90 x 126 mm	710.–	495.–
1/4 Seite quer	186 x 60 mm	710.–	495.–
1/6 Seite quer	90 x 82 mm	515.–	360.–

* Publikation in deutscher und französischer Ausgabe. Zwei Sprachversionen Ihres Sujets ohne Aufpreis möglich.

** Publikation in deutscher und französischer Ausgabe. Inseratetext ausschliesslich Französisch oder Italienisch, Rechnungsadresse im französischen/italienischen Sprachraum.

Bildungs- und Stelleninserate

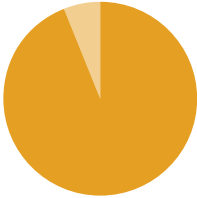
Alle Bildungsinserate (Seminare, Kongresse, Workshops, Weiterbildungen...) werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter formapsy.ch publiziert.

Alle Stelleninserate werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter psychologie.ch/jobs publiziert.
Konditionen für die Publikation ausschliesslich im Internet, siehe Abschnitt «Werbung auf psychologie.ch und formapsy.ch».

Psychoscope

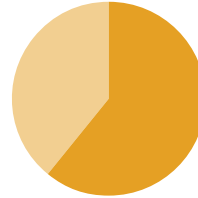
Auflage und Leserschaft (Gesamtauflage: 8421 Ex.)

6% (475) Abonnenten (Nicht-Mitglieder, Psychologie interessierte Personen)



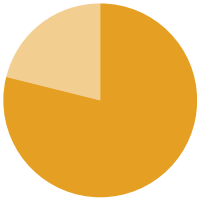
94% (7964) Pflichtabonnenten (FSP-Psychologinnen und -Psychologen mit Hochschul- oder Masterabschluss)

39% (3243) Teilausgabe Französisch



61% (5178) Teilausgabe Deutsch

21% Männer



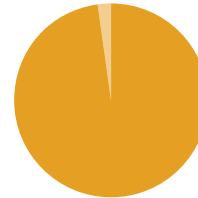
79% Frauen

Altersmittelwert:
48 Jahre alt
(50% über 48
und 50% unter 48)

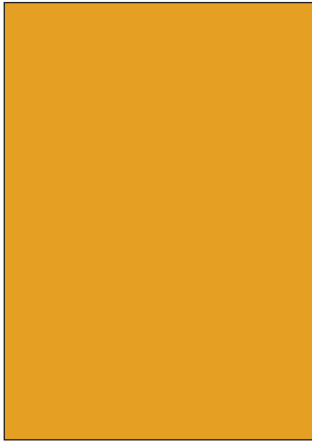
100% haben einen
Hochschul- oder
Masterabschluss

58% sind psychologische
Psychotherapeutinnen
und -therapeuten

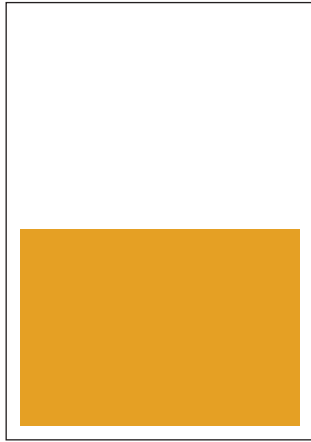
2% Ausland



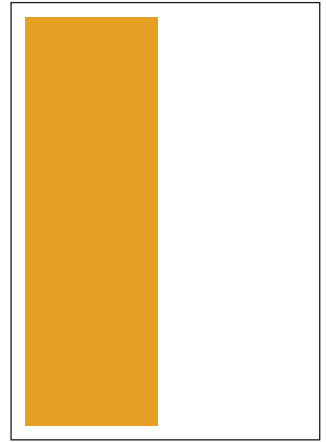
98% Inland



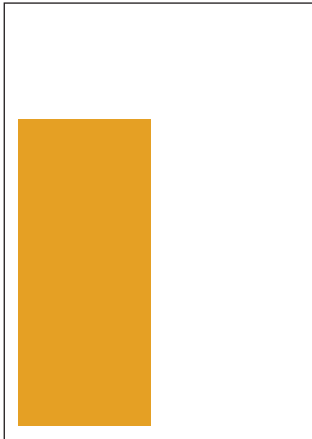
1/1 Seite
186×258 mm
(oder randabfallend 216 x 293,
inkl. je 3 mm Beschnitt)



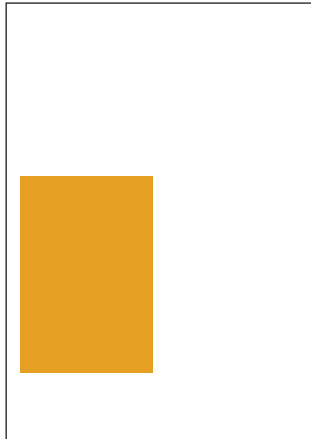
1/2 Seite quer
186 × 126 mm



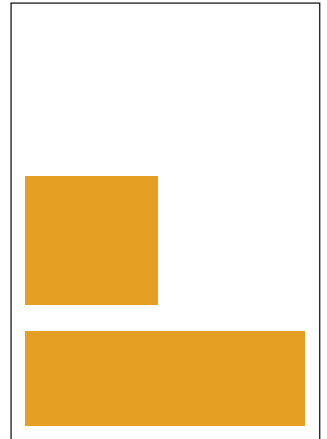
1/2 Seite hoch
90 × 258 mm



1/3 Seite hoch
90 × 170 mm



1/4 Seite hoch
90 × 126 mm



1/6 Seite quer (oben)
90 × 82 mm
1/4 Seite quer (unten)
186 × 60 mm

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm*	2310.–

4. Umschlagseite

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm*	2465.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1335.–

Inserate im redaktionellen Teil

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm*	2465.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1335.–
1/3 Seite hoch	60 x 247 mm	1027.–

* oder randabfallend A4 (216x293 mm)

Publireportagen

Grösse	Format (Breite x Höhe)	Preis
1/1 Seite	186 x 257 mm	2465.–
1/2 Seite quer	186 x 126 mm	1335.–

Beilagen

Gesamtauflage (8421 Exemplare)

Werbewert	bis maximal 50g	2165.–
Technische Kosten	Einstecken	250.–
Porto		875.–

Nur an deutschsprachige Adressaten (5178 Exemplare)

Werbewert	bis maximal 50g	1400.–
Technische Kosten	Einstecken (inkl. Sprachsplitting)	230.–
Porto		500.–

Nur an französischsprachige Adressaten (3243 Exemplare)

Werbewert	bis maximal 50g	900.–
Technische Kosten	Einstecken (inkl. Sprachsplitting)	150.–
Porto		300.–

Weitere Sortierungen auf Anfrage möglich.

Der Werbewert der Beilagen ist rabatt- und kommissionsberechtigigt.

Agenda*

Inserate für die Agenda werden online auf formapsy.ch erfasst. Siehe Abschnitt «Werbung auf psychologie.ch und formapsy.ch»

Rubrikinserate*

Preis für max. 500 Zeichen	120.–
Zuschlag für Online-Publikationen	150.–

*Diese Inserate sind nicht rabatt- und kommissionsberechtigt.

Newsletter

Erscheinung: 06.02., 09.04., 04.06., 13.08., 01.10., 03.12.2020

Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 62%.

Artikel von max. 1000 Zeichen inkl. Leerschläge	ohne Bild	mit Bild
Alle Sprachen (d/f/i)*	1000.–**	1500.–**
Eine Sprache	750.–**	1250.–**
Agenda: Eintrag (1 Spalte) mit max. 83 Zeichen inkl. Leerschläge	100.–	

** Pro Newsletter sind maximal 2 bezahlten Artikeln (je 1 ohne und mit Bild.)

Werbung auf psychologie.ch und formapsy.ch

Rund 65 000 Unique User pro Monat (psychologie.ch)

Online-Anzeige (verlinkt, 459 × 273 Pixel) auf der Startseite psychologie.ch oder Unterseite «psychologie.ch/jobs»

Platzierung ganz unten auf der Homepage psychologie.ch in allen drei Sprachen (d/f/i).

Preis pro Kalendermonat	500.–
-------------------------	-------

Stelleninserate

Alle für die Zeitschrift disponierten Stelleninserate werden am Erscheinungstag der Zeitschrift auch im Internet unter psychologie.ch publiziert.

Publikation von Stelleninseraten ausschliesslich im Internet unter psychologie.ch

Preis für maximal eine A4-Seite als PDF Deutsch*	580.–
Preis für maximal eine A4-Seite als PDF Französisch/Italienisch*	430.–
Bearbeitungskosten bei Korrekturen	40.–

* Publikation während 30 Tagen

- Inseratetext Französisch oder Italienisch, Rechnungsadresse im französischen/italienischen Sprachraum.

Publikation von Agenda-einträgen auf formapsy.ch und/oder in der Agenda des Psychoscope*

Online-Inserate (Publikation ab Erfassung bis zum Datum der Durchführung der Veranstaltung), formapsy.ch	150.–
Zuschlag pro zusätzliche Publikation in einer oder mehreren Psychoscope-Ausgaben	50.–

* Die Inserate müssen auf formapsy.ch selber erfasst werden

FSP

Die Herausgeberin

Mit ihren über 8000 Mitgliedern und 44 Gliedverbänden ist die Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP) der grösste Berufsverband für Psychologen in der Schweiz. Die FSP engagiert sich auf politischer und sozialer Ebene für die psychische Gesundheit und hat sich zum Ziel gesetzt, die gesellschaftliche, ökonomische und rechtliche Stellung der in der Schweiz tätigen Psychologinnen und Psychologen zu verbessern. Zudem setzt sich der Verband für eine qualitativ hochstehende Aus-, Weiter- und Fortbildung ein. Die Mitglieder der FSP haben ein Psychologiestudium auf Masterstufe abgeschlossen und sind berechtigt, den Titel «Psychologe FSP» bzw. «Psychologin FSP» zu führen. Dieser Standard steht für seriöse, wissenschaftlich fundierte und praktisch erprobte psychologische Dienstleistungen in der Beratung, in der Therapie oder in anderen Arbeitsbereichen der Psychologie.

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 300 63 70/41 oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: inserate@staempfli.com.

Fünf Leistungsgebiete

STÄMPFLI KOMMUNIKATION Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

STÄMPFLI FACHMEDIEN Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

STÄMPFLI INTERNET Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

STÄMPFLI PRODUKTION Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel



Zertifikate

Qualitätsmanagement: ISO 9001 seit 1995

Umweltmanagement: ISO 14001 seit 2013

Risikomanagement: ONR 49001 seit 2004

Nachhaltige Holznutzung (Papier): FSC COC seit 2004

Ugra-PSO-Zertifizierung: ISO 12647-2 seit 2014

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Kommunikation
Mensch zu Mensch*